

ehealthsummit.pt

# Portugal eHealth summit



REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
SAÚDE



SNS  
SERVIÇO NACIONAL  
DE SAÚDE



SPMS  
Serviço Partilhado do  
Ministério da Saúde

24th ISfTeH  
International  
Conference



International Society for  
Telemedicine & eHealth



U

LISBOA

UNIVERSIDADE  
DE LISBOA



FACULDADE DE  
**MEDICINA**  
LISBOA

## A **Comunicação em Saúde** A **Teoria da Felicidade**

@Fórmulas

@#Estratégias

@Meios

Isabel de Santiago





**Banda  
desenhada**  
Corto  
Maltese,  
a Ovelha  
Choné e o  
Rato Mickey  
vão à Monstra



# Diário de Notícias

www.dn.pt / Quarta-feira 20.3.2019 / Ano 155.º / N.º 54 755 / Director: Ferreira Fernandes



**Do ciclone às dívidas ocultas**  
**As quatro tragédias**  
**de Moçambique**

DN/AGOSTA FERREZ

## **Brexit**

Bruxelas  
cerca fileiras.  
Extensão não  
é garantida

## **Opinião**

**Jan Zielonka**

A democracia  
e o Brexit

## **Myspace**

Ascensão  
e queda  
da primeira  
grande  
rede social

## **Cimeira**

**"Brasil está a  
postos" para  
intervenção  
na Venezuela,  
diz Bolsonaro  
a Trump**

## **Penas suspensas. Associação Sindical dos Juizes difunde informação errada**

Portugal não tem, ao contrário do que diz o sindicato dos juizes, o regime de suspensão de pena "mais brando" da Europa. Pelo menos na Irlanda é possível suspender penas muito acima dos cinco anos: não há um limite fixado na lei. E na Dinamarca sentenças até cinco anos podem ser cumpridas em "prisões abertas".



# Comunicação em Saúde

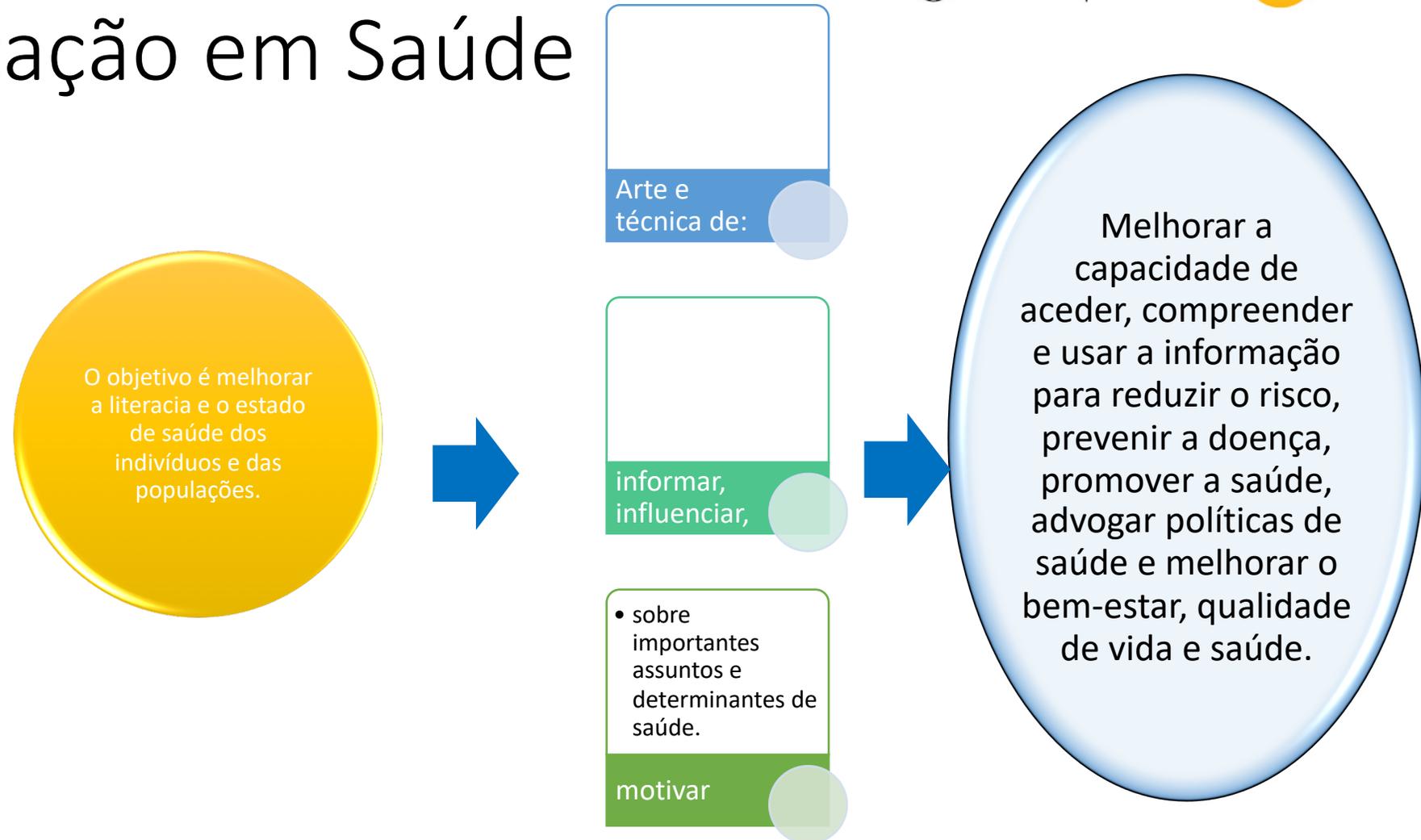


INVESTIGAR

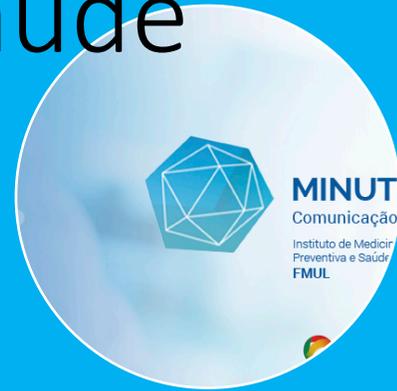
ENSINAR

INTERVIR

# Comunicação em Saúde



# Comunicação em Saúde



**Massas, multimédia,  
interativa (móvel, internet),  
tradicional, culturalmente  
específica, diversos canais.**



**Oferece ao público  
a possibilidade de  
lutar contra a  
promoção ativa de  
produtos e estilos  
de vida de risco.**

**G  
A  
N  
H  
O  
S  
  
E  
M  
  
S  
A  
Ú  
D  
E**

# EPHO 9 – WHO

## Advocacia, comunicação e mobilização social para a saúde



# EPHO 9 – WHO Angola, Cunene, 2017



# EPHO 9 – WHO Guiné Bissau, Gabu, 2014





**Heinrich Hertz**  
**1883**

*Não penso que  
as ondas de  
rádio que  
descobri vão ter  
alguma  
aplicação  
prática.*



**Marylin Monroe**  
**1950**

*Não é verdade eu  
não tinha nada,  
eu tinha o rádio  
ligado.*

# EPHO 9 – WHO Guiné Bissau, Gabu, 2015

## Comunicação em Saúde: Evitar o Contágio da Doença por Vírus Ébola nos PALOP – Metodologia KISS & KEYWORDS



PERSPECTIVA

### Health Communication: Preventing the Spread of Ebola Virus Disease in the Portuguese Spoken African Countries - Methodology KISS & KEYWORDS

Isabel DE SANTIAGO<sup>1,2</sup>, José Pereira MIGUEL<sup>3,4</sup>, Francisco ANTUNES<sup>5,6</sup>  
Acta Med Port 2015 Mar-Apr;28(2):141-144

#### RESUMO

Neste trabalho, a Comunicação em Saúde é considerada como uma disciplina importante para a Medicina e ciências da saúde pelo seu papel como verdadeiro determinante da saúde. Destaca-se o seu contributo para a promoção da saúde e prevenção da doença. Assim, o Plano de Comunicação em Saúde: Evitar o contágio da doença por vírus Ébola nos Países de Língua Oficial Portuguesa – Metodologia KISS & KEYWORDS é um instrumento que tem por objetivos minimizar o risco de contágio por vírus Ébola nos Países de Língua Oficial Portuguesa e ainda, capacitar para uma melhoria geral das condições sanitárias das populações visadas. No delineamento do Plano de Comunicação em Saúde são, especialmente, considerados os contextos sociais e culturais das populações-alvo, com destaque para os costumes, tradições e religião. A Comunicação em Saúde é encarada como uma Função Essencial da Saúde Pública e nessa medida visa sobretudo a abordagem populacional. O alvo das ações de comunicação são os grupos populacionais em complemento da comunicação individual, os públicos-alvo são populações sem acesso a meios de comunicação, na Guiné Bissau, Cabo-Verde e São Tomé e Príncipe. No âmbito do Plano de comunicação recorre-se a metodologia, modelos e práticas seguidas tanto pelos profissionais da comunicação como da saúde. Numa abordagem de proximidade e de mediação cultural, identificam-se previamente factos-chave, definem-se objetivos, delineia-se o Plano em concreto e sua metodologia de implementação (público-alvo e intervenção a seguir, materiais a utilizar e mensagens-chave, e os parceiros a mobilizar) seguindo as normas da Organização Mundial de Saúde.

**Palavras-chave:** África; Comunicação em Saúde; Disseminação de Informação; Doença pelo Vírus Ébola; Surtos de Doenças.

#### ABSTRACT

In this work, Health Communication is considered as an important discipline in medicine and health sciences for his role as true determinant of health. We highlight their contribution to health promotion and disease prevention. Thus, the Health Communication Plan (PCS): Preventing the spread of Ebola virus disease in the Portuguese Speaking African Countries - KISS & KEYWORDS methodology is a tool that aims to minimize the risk of infection by Ebola virus in the Portuguese Speaking African Countries and also train for a general improvement of health conditions of the local populations. In the PCS design are especially considered the social and cultural contexts of the target populations, especially the customs, traditions and religion. Health Communication is considered as an Essential Function of Public Health and its main is to provide a population-based approach. The target of communication actions are population groups in addition to the individual communication, target-audiences are people without access to the media, in Guiné Bissau, Cape Verde and São Tomé and Príncipe. In the scope of the Communication Plan, methodology, models and practices followed by communication professionals and health professionals are used. In a close approach and cultural mediation, key facts are identified, objectives are defined, the plan is outlined in concrete and its implementation methodology (target-audience and following intervention, materials to be used and key-messages and partners to mobilize) following the World Health Organisation standards.

**Keywords:** Africa; Disease Outbreak; Health Communication; Hemorrhagic Fever, Ebola; Information Dissemination.

#### O problema

A Comunicação em Saúde é uma função essencial da saúde pública que visa informar, advogar e mobilizar para ganhos em saúde.<sup>1</sup> Entre as metodologias utilizadas para a

**Epidemia:** A região da África Ocidental está a ser alvo de uma epidemia causada por vírus Ébola afectando vários países.<sup>2</sup> Países como Guiné-Conacri, Libéria, Serra Leoa estão a ser gravemente atingidos e têm poucos recursos

- <https://www.actamedicaporportuguesa.com/revista/index.php/article/view/6325/4306>

# EPHO 9 – WHO Portugal, 2016



# EPHO 9 – WHO Portugal, 2016



“We need to Adapt, not to adopt” WHO

# EPHO 9 – WHO Portugal, 2017

- Minuto Azul – Healthy Food on the Radio
- título: Fontes alimentares de frutas e legumes
- <https://www.tsf.pt/programa/minuto-azul/emissao/fontes-alimentares-de-frutas-e-legumes-5539753.html>



*Presidência da República*



GOVERNO DE  
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,  
DO MAR, DO AMBIENTE  
E DO ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

SAÚDE



SNS SERVIÇO NACIONAL  
DE SAÚDE



DGS  
Direção-Geral da Saúde



MUNICÍPIO DE  
VISEU

fundação



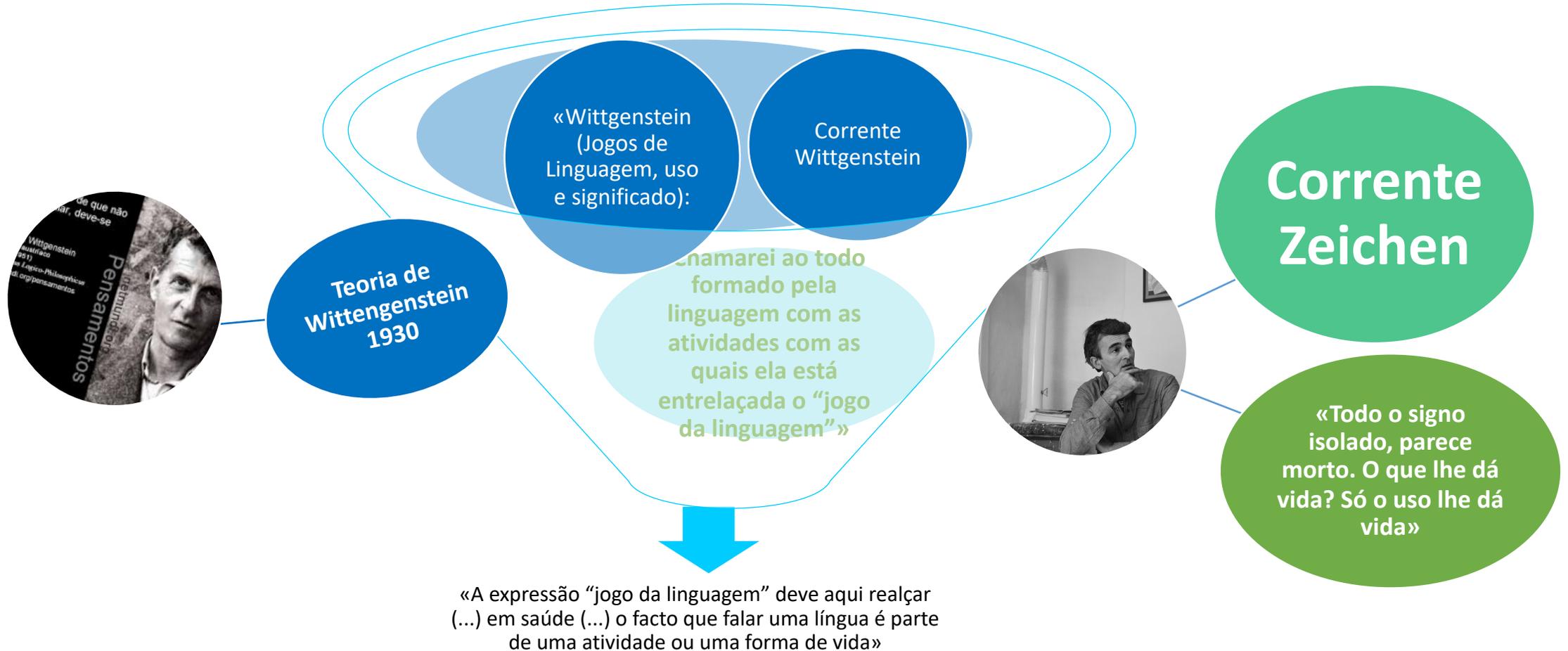
montebelo  
viseu  
hotel & spa  
\*\*\*\*\*

MINUTO AZUL  
Healthy Food  
on the Radio

Comunicação em Saúde



# Wittengenstein vs. Zeichen



# Laswell vs. Jakobson



É a teoria que se verifica  
(nos meios de)  
comunicação de massa e os  
princípios fundamentais de  
qualquer notícia (ou  
estratégia na comunicação  
de informação em saúde).



É uma teoria que dá  
ênfase ao papel do  
comunicador que é  
“coadjuvado na  
missão de comunicar”  
com vários fatores.

HC: KM+TA+Deliverables = HG

# Comunicação em Saúde

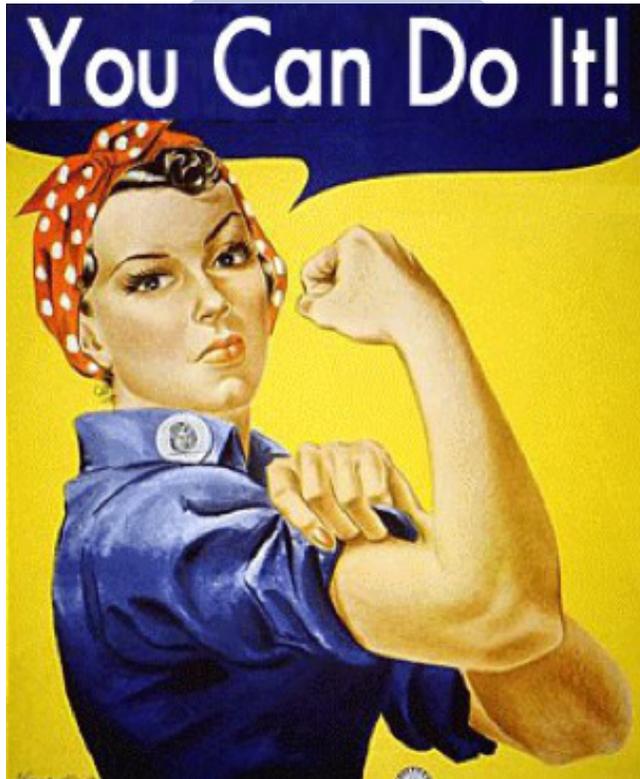


# EPHO 9 – Minuto Azul – Healthy Food on the Radio, 2016

- RTP

- [https://www.rtp.pt/noticias/pais/minuto-azul\\_v959289](https://www.rtp.pt/noticias/pais/minuto-azul_v959289)

# Teoria Psicologia Positiva na Comunicação em Saúde



Mensagens de saúde podem reforçar crenças de autoeficácia:

- Instruções que façam o comportamento ser **percebido** como mais atingível
- Utilizando testemunhos
- Ensino de competências específicas

# Auto-eficácia

*Confiança na autocapacidade para decidir adotar o comportamento ou resistir a comportamentos desviantes em saúde ou estilos de vida pouco saudáveis*



# Comunicação em Saúde e o Risco: Otimismo Realista

- Em média, os indivíduos tendem a considerar-se menos em risco do que os outros relativamente à possibilidade de virem a ter um problema de saúde.

## Optimismo Comparativo

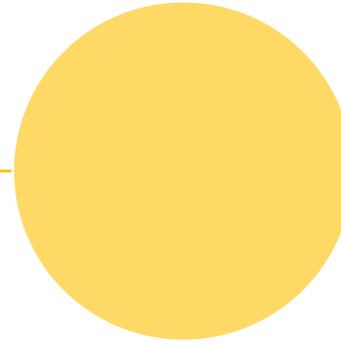
Comparado com outros hipertensos da sua idade e sexo, estima que a sua probabilidade de sofrer um acidente vascular-cerebral ou um enfarte do miocárdio é:

Muito menor que a média    0    1    2    3    4    5    6    7    8    9    10    Muito maior que a média

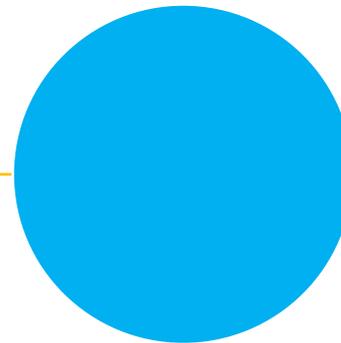
# Auto-eficácia



*Atitude face ao  
comportamento:*



Pessoa  
vs.  
comportamento



**Deuses e Demónios**  
do comportamento  
Nas decisões  
**Positivas** ou  
**Negativas** em Saúde

# Enquadramento da Mensagem

Confiança, antecipação, transparência, público, planificação

TRATAMENTO A	TRATAMENTO B
33% de hipótese de ninguém morrer	400 morrem de certeza
66% de hipótese de morrerem todos	

Enquadramento Negativo

TRATAMENTO A	TRATAMENTO B
33% de hipótese de salvar todos	200 são salvos de certeza
66% de hipótese de não salvar ninguém	

Enquadramento Positivo

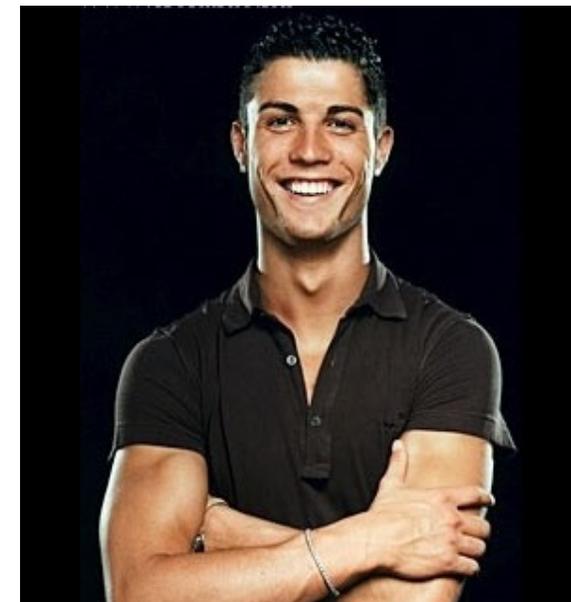
- Teoria Prospetiva (Tversky & Kahneman, 1979)

600 pessoas

# Mensagem na TV



Heurística: “Podemos confiar nas opiniões dos especialistas”



Heurística: “Podemos confiar nas opiniões das pessoas de que gostamos”

Fonte CREDÍVEL é mais importante do que utilizar uma fonte SIMPÁTICA (O'Keefe, 1987)

- Modelo Heurístico-Sistemático (Chaiken, 1980; Chaiken et al., 1989)

# EPHO 9 – Minuto Azul – Healthy Fod on the Radio, 2016



# Minuto AZUL – Saúde, Portugal 2017

The banner features a central graphic of a network of white icons on a blue background, including an envelope, gear, cloud, document, @ symbol, globe, Wi-Fi, smartphone, person with heart, and a person with a heart rate line. To the right, the text 'MINUTO AZUL SAÚDE' is displayed in large blue letters, with 'Comunicação em Saúde' below it. The banner also includes logos for the University of Lisbon (U LISBOA), the Faculty of Medicine of Lisbon (FACULDADE DE MEDICINA LISBOA), the Association for Research and Development of the Faculty of Medicine (AIDFM), the National Health Service (SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE), the Portuguese Society of Medical Specialists (SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde), and Rádio Notícias (TSF).

U LISBOA  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

FACULDADE DE MEDICINA LISBOA

AIDFM  
Associação para Investigação e Desenvolvimento da Faculdade de Medicina

MINUTO AZUL SAÚDE  
Comunicação em Saúde

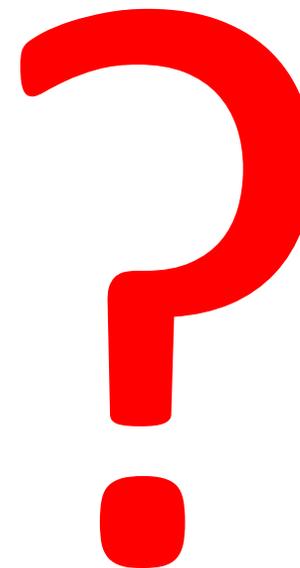
SNS SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE

SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde

TSF  
RÁDIO NOTÍCIAS

E depois daquele, qual o Minuto AZUL –  
Saúde que se segue?

**Telenovelas e**  
**ficção**  
**Educação e**  
**Comunicação**  
**entretenimento?**  
**Edutainment?**



# Mensagem

## *Freeman Dyson vídeo*

*“Animais Sociais e continuaremos a ser...”*



19 | 22  
MARÇO 19  
LISBOA  
ALTICE ARENA | Sala Tejo  
PT Meeting Center

# Portugal eHealth summit



24th ISTeH  
International  
Conference

ISTeH | International Society for  
Telemedicine & eHealth

# OBRIGADA

## Isabel de Santiago

Instituto de Medicina Preventiva e  
Saúde Pública

[isabeldesantiago@medicina.ulisboa.pt](mailto:isabeldesantiago@medicina.ulisboa.pt)

U LISBOA

UNIVERSIDADE  
DE LISBOA

